



ANGELO TROCCHIA ENTRA IN SAFILO GROUP S.P.A. E SARÀ NOMINATO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Padova, 16 febbraio 2018 – Safilo Group S.p.A. comunica che – in considerazione delle dimissioni da parte dell’attuale Amministratore Delegato con efficacia dal 28 febbraio 2018 – ha stipulato un accordo con Angelo Trocchia che regola l’entrata dello stesso nel gruppo Safilo, con efficacia dal 1 aprile 2018.

Ai sensi dell’accordo – stipulato oggi tra Angelo Trocchia, Safilo Group S.p.A. e Multibrands Italy B.V., il socio di riferimento della Società - Angelo Trocchia entrerà inizialmente a far parte del gruppo Safilo come dirigente di Safilo Group S.p.A. con efficacia dal 1 Aprile 2018 e, in vista dell’assemblea annuale degli azionisti che si terrà il 24 aprile (alla scadenza del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica), Angelo Trocchia verrà inserito nella lista di Multibrands Italy B.V., al fine di essere nominato Amministratore e Amministratore Delegato di Safilo Group S.p.A.

Angelo Trocchia sarà inoltre Amministratore Unico di Safilo S.p.A. e Safilo Industrial S.r.l., società controllate da Safilo Group.

Attualmente non detiene alcuna azione né altro strumento finanziario nella Società.

Dopo un MBA conseguito allo STOA/MIT di Napoli e un PHD in ingegneria aeronautica conseguito alla Sapienza di Roma, Angelo Trocchia ha iniziato nel 1991 una carriera internazionale in Unilever, dove ha ricoperto vari ruoli di crescente responsabilità nella *supply chain* e nelle vendite. Dal 2013 Trocchia ha ricoperto il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato di Unilever Italia di cui ha diretto il business, oggi tra i 5 più rilevanti in Europa. Precedentemente è stato Presidente e Amministratore Delegato di Unilever Israele.

Safilo è lieta di aver trovato un professionista con solide e comprovate esperienze internazionali e un background completo nella gestione del business a 360°, in grado di condurre la Società in un percorso di successo, supportato dall’attuale *leadership team*.

Il 13 Marzo 2018 si terrà una conference call con il mercato finanziario per illustrare i risultati dell’esercizio 2017.

L’aggiornamento del piano strategico a lungo termine sarà presentato nella seconda parte dell’anno.

Safilo

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021